

INCORPORACIÓ DE WECHAT I ALIPAY A SANTS / CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB STARPAY

Resum de les característiques principals de les passarel·les de pagament per al turisme oriental (xinès):

L'adopció de passarel·les de pagament orientades al mercat xinès no només pot beneficiar als comerços associats en augmentar les seves vendes i visibilitat, sinó que també pot contribuir al creixement del sector turístic en el seu conjunt.

L'objectiu d'aquest projecte, impulsat per ALIPAY+, es donar a conèixer el teixit comercial i Cultural de Barcelona, permetent que el turista asiàtic conegui, mitjançant rutes alternatives al seu circuit habitual, la nostra cultura, gastronomia y artesanía.

Alipay+, estima un augment del trànsit del 100% i un augment del 50% en vendes mitjançant aquesta campanya, que promou des de totes les xarxes socials asiàtiques.

Per a formar part de la campanya només és necessari donar-se d'alta amb Starpay i acceptar el sistema de pagament per codi QR. **És important tenir en compte que estar presents en les aplicacions del turista asiàtic, es existir per a ells.**

A. Importància pel comerç associat:

1. Oferta inicial gratuïta i possibles beneficis a llarg termini:

Starpay ens ofereix l'oportunitat de que els nostres associats es sumin a la plataforma de manera gratuïta durant el primer any, amb la possibilitat d'estendre aquest benefici al segon any si hi ha una bona adopció.

Això suprimeix el cost inicial (i recurrent) per als comerciants i pot generar beneficis a llarg termini.

2. Integració amb xarxes socials xineses i potencial de màrqueting d'influencers:

Alipay i WeChat no només són passarel·les de pagament, sinó també les principals xarxes socials utilitzades per la comunitat oriental (per tant, turistes xinesos, coreans, japonesos...).

En unir-se a aquestes plataformes, els comerços associats els hi apareixen com opció de compra, la qual cosa pot resultar en una major afluència de visitants i traduir-se en vendes.

Si tenim moviment d'associats actius en vendes i promocions, Starpay es compromet a portar influencers xinesos per potenciar el reclam.

3. Procés d'adhesió simplificat i accés ràpid a fons:

El procés d'adhesió a Alipay és simple i similar al d'obrir un compte bancari, la qual cosa redueix les barreres d'entrada per als comerciants. A més, els fons rebuts a través de les plataformes de pagament estan disponibles per al seu ús en un termini de 24 hores, la qual cosa garanteix una ràpida disponibilitat de fons per als comerços. (tot i que la notificació de pagament és automàtica, per més seguretat).

4. Atracció de turistes xinesos mitjançant descomptes i promocions:

Els turistes xinesos són sensibles a les ofertes i descomptes. Oferint promocions a través d'Alipay i WeChat, (parlem de descomptes simbòlics, fins i tot lligats a quantitats de despesa mínima) els comerços poden atreure més turistes xinesos i augmentar les seves vendes.

5. Beneficis addicionals per a comerços actius:

Els comerços que es sumin a Alipay i siguin actius en la promoció dels seus serveis poden ser beneficiaris de promocions addicionals internes de l'empresa, la qual cosa pot augmentar encara més el seu atractiu per als turistes xinesos.